

## Chargé(e) de sourcing des alternants

Dans le cadre de ses actions en alternance, le GRETA DE GRENOBLE recrute un/une chargé(e) de sourcing des alternants. En synergie étroite avec les responsables des services de formation et la cellule mercatique du Greta, vous intervenerez sur les phases amont d'une formation en alternance et vous serez chargé d'identifier, de contacter et de conseiller des candidats potentiels.

### Missions et Responsabilités :

#### Sourcing des candidats :

- Analyse et synthétise, en lien avec le service de formation concerné, le profil des candidats recherchés en fonction des besoins des clients/prospects
- Propose et met en place une stratégie de recherche des candidatures (sourcing)
  - Identifie les supports de sourcing adaptés
  - Rédige (si besoin) et diffuse les offres d'alternance sur les supports adéquats : sites internet GRETA et partenaires /réseaux sociaux/ job boards...
  - Recherche de candidats adéquats dans les CVthèques à sa disposition (Pôle Emploi/Base de données du GdG/sites emplois...)
  - Assure la promotion de l'offre alternance du Greta auprès des publics cibles
  - Entretient et développe des liens avec les partenaires institutionnels du GRETA : Missions Locales, Pôle Emploi, Direccte, Université, CIO....

#### Pré-sélection des candidats potentiels

- Etudie et sélectionne si besoin, les candidatures reçues
- Contacte les candidats potentiels pour présenter l'offre à pourvoir et valider leur adéquation au profil recherché
- Met en relation les candidats avec le Responsable de Formation en charge de l'alternance

#### Veille et suivi de ses missions

- Assure un reporting quantitatif et qualitatif de son activité de sourcing
- Participe à l'élaboration d'une CV thèque et l'alimente
- Assure un suivi des candidats dans leur recherche d'entreprise

#### Compétences associées :

- Connaissance de l'offre du Greta et des Organismes de Formation concurrents
- Connaissance des mesures de financement des formations en Alternance
- Capacité d'anticipation et de réactivité
- Fortes capacités relationnelles et sens de l'écoute
- Sens commercial
- Capacités rédactionnelles
- Autonomie
- Créativité
- Curiosité
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils bureautiques

**Diplôme requis :** Minimum Bac + 3 dans le domaine commercial/communication

#### Expérience souhaitée :

1 à 2 années d'expérience dans un poste similaire dans un organisme de formation, un cabinet de recrutement ou une agence de travail temporaire.

**Quotité :** Poste à 100 %

**Salaire :** 1650€ - 1730 €

**Prise de poste en janvier 2019.**