



## BTS COMMUNICATION

### OBJECTIFS

Le titulaire du BTS est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes de ces métiers, en raison notamment de l'impact du numérique mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures. Il évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs. Ils sont conduits à exercer leur activité professionnelle dans une filière qui a subi de profondes évolutions en termes de structuration au cours des dernières années. En outre, le contexte d'exercice du métier et ses nombreuses évolutions affectent les modalités d'exercice du métier de communicant.

### CONTENUS

#### BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELS

01 - Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prendre en charge la demande de l'annonceur

Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé

Piloter un plan de communication

02 - Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande

Créer des contenus et des solutions de communication

Produire et diffuser des solutions de communication

Acheter des prestations

Contrôler et évaluer les solutions de communication

03 - Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital

Construire et positionner une offre media et digitale innovante

Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes

Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

### PRÉ-REQUIS

Ce BTS Communication est accessible à tout titulaire d'une 1<sup>ère</sup> année validée de ce BTS.

### PUBLIC

Jeune de moins de 30 ans

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel en groupe : alternance d'apports techniques et de travaux pratiques

### VALIDATION

Brevet de technicien supérieur

### NIVEAU DE SORTIE

Niveau 5 (BTS ou DUT)

### SERVICES VALIDEURS

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuves en cours (CCF) et /ou fin de formation

Epreuves finales d'examen

Epreuve orale avec un jury Dossier professionnel

Il est possible de valider tout ou partie des blocs de compétences de cette formation.

### DURÉE INDICATIVE

675 heures en Apprentissage

### DÉLAI D'ACCÈS

Démarrage de la formation en septembre.

### MODALITÉS D'ADMISSION

#### MODALITÉS D'ACCÈS

Admission sur dossier et/ou entretien Validation du terrain d'accueil par l'équipe pédagogique

Signature du contrat d'apprentissage.

#### DOSSIER D'ADMISSION

Dossier à transmettre à l'établissement du lieu de formation

#### INSCRIPTIONS

Formation en apprentissage

#### DATE LIMITE D'INSCRIPTION

30 septembre selon les places disponibles

**TARIF**

Selon les coûts contrats établis par France compétences

**FINANCEMENT**

Contrat d'apprentissage

**ACCESSIBILITE**

Un référent handicap est disponible pour étudier les conditions d'accès à la formation.

**POUR ALLER PLUS LOIN****DÉBOUCHÉS/ MÉTIERS/ EMPLOIS**

Malgré la variété des situations et contextes d'emplois des diplômés du BTS Communication, trois fonctions types émergent, conduisant à des intitulés de postes variés :

Un métier de communicant généraliste (on le retrouve essentiellement chez les annonceurs), qui se retrouve sous les appellations suivantes : "chargé de communication" / "assistant de communication".

Un métier de communicant avec une orientation digitale (on le retrouve chez les annonceurs et dans les agences de communication), qui se retrouve sous des appellations variées : "chargé de communication digitale", "webmaster", "webmarketeur", "community manager", "chef de projet web", "chargé d'animation web", "traffic manager", "social media manager".

Un métier de communicant avec une orientation commerciale (on le retrouve en agence de communication ou en régie), qui s'exerce sous les appellations suivantes : "commercial espaces publicitaires", "chargé de clientèle", "chargé de communication digitale produits", "chargé de référencement des sites web"....

[Découvrez d'autres débouchés sur onisep.fr](#)

**CODE RNCP 37198**

+ d'informations sur le lien suivant

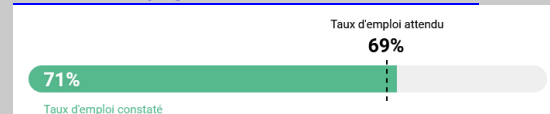
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37198/>

**NOS RÉSULTATS POUR L'ANNÉE 2023.**

Pas de données accessibles, la 1ère session ouvre en septembre 2024

**VALEUR AJOUTEE DE L'ETABLISSEMENT**

Selon INSER JEUNES **INSERJEUNES**



Si le taux d'emploi constaté\* est supérieur au taux d'emploi attendu\* alors l'apport propre de l'établissement dans l'insertion professionnelle de ses apprenants est positif.

**LES + DE LA FORMATION**

- Garantie de pouvoir poursuivre sa formation en cas de rupture de contrat
- Aucun frais à la charge de l'apprenti
- Qualité des plateaux techniques et expertise des intervenants

**LIEU DE LA FORMATION**

Lycée Aristide Bergès  
10 Rue Aimé Bouchayer,  
38170 Seyssinet-Pariset

LYCÉE  
ARISTIDE BERGÈS

**CONTACTS**

GRETA DE GRENOBLE

Service Apprentissage Tél : 04 76 33 27 40

Greta.grenoble.contacts@ac-grenoble.fr

Date de mise à jour le 8/04/2024

