



BTS COMMUNICATION

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations.

Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes de ces métiers, en raison notamment de l'impact du numérique mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures. Il évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs. Les titulaires du diplôme sont conduits à exercer leur activité professionnelle dans une filière qui a subi de profondes évolutions en termes de structuration au cours des dernières années. En outre, le contexte d'exercice du métier et ses nombreuses évolutions affectent les modalités d'exercice du métier de communicant.

CONTENUS

BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- 01 - Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prendre en charge la demande de l'annonceur

Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé

Piloter un plan de communication

02 - Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande

Créer des contenus et des solutions de communication

Produire et diffuser des solutions de communication

Acheter des prestations

Contrôler et évaluer les solutions de communication

03 - Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital

Construire et positionner une offre media et digitale innovante

Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes

Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

PRÉ-REQUIS

Le BTS Communication est accessible à tout titulaire d'une première année validée de BTS Communication.

PUBLIC

Jeune de moins de 30 ans, hors dérogations : sportif de haut niveau, personne en situation de handicap, création ou reprise

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel en groupe : alternance d'apports techniques et de travaux pratiques

VALIDATION

Brevet de technicien supérieur

NIVEAU DE SORTIE

Niveau 5 (BTS ou DUT)

SERVICES VALIDEURS

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

MODALITÉS D'EVALUATION

Epreuves en cours (CCF) et /ou fin de formation

Epreuves finales d'examen

Epreuve orale avec un jury Dossier professionnel

Il est possible de valider tout ou partie des blocs de compétences de cette formation.

DURÉE INDICATIVE

675 heures en Apprentissage

DÉLAI D'ACCÈS

Démarrage de la formation en septembre.

MODALITÉS D'ADMISSION

MODALITÉS D'ACCÈS

Admission sur dossier et/ou entretien Validation du terrain d'accueil par l'équipe pédagogique

Signature du contrat d'apprentissage.

DOSSIER D'ADMISSION

Dossier à transmettre à l'établissement du lieu de formation



TARIF

Selon les coûts contrats établis par France compétences

FINANCEMENT

Contrat d'apprentissage

ACCESSIBILITE

Un référent handicap est disponible pour étudier les conditions d'accès à la formation.

POUR ALLER PLUS LOIN

DÉBOUCHÉS/ MÉTIERS/ EMPLOIS

Malgré la variété des situations et contextes d'emplois des diplômés du BTS Communication, trois fonctions types émergent, conduisant à des intitulés de postes variés :

Un métier de communicant généraliste (on le retrouve essentiellement chez les annonceurs), qui se retrouve sous les appellations suivantes : "chargé de communication" / "assistant de communication".

Un métier de communicant avec une orientation digitale (on le retrouve chez les annonceurs et dans les agences de communication), qui se retrouve sous des appellations variées : "chargé de communication digitale", "webmaster", "webmarketeur", "community manager", "chef de projet web", "chargé d'animation web", "traffic manager", "social media manager".

Un métier de communicant avec une orientation commerciale (on le retrouve en agence de communication ou en régie), qui s'exerce sous les appellations suivantes : "commercial espaces publicitaires", "chargé de clientèle", "chargé de communication digitale produits", "chargé de référencement des sites web"....

[Découvrez d'autres débouchés sur onisep.fr](#)

CODE RNCP 37198

+ d'informations sur le lien suivant

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37198/>

LES + DE LA FORMATION

- Garantie de pouvoir poursuivre sa formation en cas de rupture de contrat
- Aucun frais à la charge de l'apprenti
- Qualité des plateaux techniques et expertise des intervenants

NOS RÉSULTATS POUR L'ANNÉE 2025

TAUX DE RÉUSSITE

100% de taux de réussite

TAUX DE SATISFACTION

80% de nos apprentis sont satisfaits

TAUX DE RETOUR A L'EMPLOI

50% après 6 mois

TAUX DE RETOUR A L'EMPLOI DANS LE DOMAINE

50% après 6 mois

TAUX D'INTERRUPTION EN COURS DE FORMATION

0%

VALEUR AJOUTÉE DE L'ÉTABLISSEMENT

Selon INSER JEUNES



Si le taux d'emploi constaté* est supérieur au taux d'emploi attendu* alors l'apport propre de l'établissement dans l'insertion professionnelle de ses apprenants est positif.

LIEU DE LA FORMATION

Lycée Aristide Bergès
10 Rue Aimé Bouchayer,
38170 Seyssinet-Pariset

LYCÉE
ARISTIDE BERGÈS

CONTACTS

GRETA DE GRENOBLE

Service Apprentissage Tél : 04 76 33 27 40

Greta.grenoble.contacts@ac-grenoble.fr



Date de mise à jour le 09/03/2026